

PROGRAMA: MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

SÍLABO: LA ACTIVIDAD DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Malla: P.

1.3 Ciclo de estudios: I.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Cabrera, R. V., Cabrales, Á. L., & Pasamar, S. (2018). *Fundamentos para la gestión estratégica de los recursos humanos*. Editorial UOC.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051739>

Castillo Esparcia, A. (2012). *Relaciones públicas. Teoría e historia*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/20530>

Coll Rubio, P., & Micó i Sanz, J. (2019). *Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital: Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/61714>

De Pietro, S. S., & Hamra, P. (2011). *Diseñar hoy: visión y gestión estratégica del diseño*. Editorial

Nobuko. <https://www.digitaliapublishing.com/a/34062>

Estanyol Casals, E., García Simón, E., & Lalueza Bosch, F. (2017). *¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa?*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/47337>

Hax, A., & Olavarría, L. (2018). *Gestión estratégica en el sector financiero: el modelo delta en el BCI*. Ediciones

UC. <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-estrategica-en-el-sector-financiero-1577451782?location=eyJjaGFwdGVySHJlZil6ImNvdGVyLnhodG1sliwiY2ZpljoilZQvMi8yIn0=>

Jiménez Morales, M., & Panizo Alonso, J. M. (2017). *Eventos y protocolo: La gestión estratégica de actos corporativos e institucionales*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/47383/eventos-y-protocolo>

Matilla i Serrano, K. (2009). *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/20004>

Matilla i Serrano, K. (2014). *Cambio social y Relaciones Públicas*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/36917>

Matilla Serrano, K. (2016). *Casos de estudio de relaciones públicas: Sociedad conectada: empresas y universidades*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47433>

Matilla, K. (2016). *Casos de estudio de relaciones públicas : Espacios de diálogo e impacto mediático*. Editorial UOC.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7016077>

- Muñoz Boda, M. (2016). *Protocolo y Relaciones Públicas*. Editorial Madrid Paraninfo.
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=GVRL&sw=w&u=univcv&v=2.1&it=etoc&id=GALE%7C9788428336673&sid=bookmark-GVRL>
- Prieto, J. (2012). *Gestión estratégica organizacional* (4a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/29961>
- Soria Ibañez, M. (2018). *La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/54850>
- Xifra Triadú, J. (2007). *Técnicas de las Relaciones Públicas*. Universitat Oberta de Catalunya.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/1036>
- Xifra Triadú, J., & Chias Suriol, J. (2008). *El márketing y Las relaciones públicas*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/20091>
- Xifra Triadú, J. (2010). *Relaciones públicas, empresa y sociedad: Una aproximación ética*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/20529>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Ferrari, A., Martin, J. Teodoro, V. (2020). Enseñanza y aprendizaje en carreras de Relaciones Públicas en Brasil: Incorporación de plataformas digitales. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 311-327
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85103244671&doi=10.14198%2fMEDCO M2020.11.2.7&partnerID=40&md5=f1a251c7403c576e742beba17449940a>
- García-Nieto, M. T., Viñarás-Abad, M., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2020). Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión. *El profesional de la información*, 29(3), 1-11.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/medio-siglo-de-evolución-del-concepto-relaciones/docview/2435825617/se-2?accountid=37408>
- Valdéz Zepeda, A. (2019). Las relaciones públicas en las campañas electorales. *Correspondencias y Análisis*, (9), 1-13.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-relaciones-públicas-en-campañas-electorales/docview/2878801472/se-2?accountid=37408>
-

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Chumacero Ruiz, D. L., & Gervacio Pérez, Y. Y. (2020). *Estatus epistemológico de las relaciones públicas de la municipalidad provincial de Trujillo-2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70988>